


Фиксированный **бонус 2.5%**  
от оборота ВСЕГО ассортимента аптеки



Производство & research

Главная > Лента > Производство & research > Российские вакцины должны...

## Российские вакцины должны стать дороже и качественнее

14:24  
9 декабря  
2018

Елена  
Калиновская

856



Фото: Игорь Чунусов

73

2



Изучите кейс  
и начните  
больше  
зарабатывать



**ПРОЧИТАТЬ**

Иммунобиология – одна из областей

[Также по теме](#)

конкурентоспособна. Как рассказал на конгрессе «Иммунологический щит России», прошедшем в рамках Российской недели здравоохранения, директор Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга **Алексей Алехин**, самый крупный экспортируемый продукт в фармацевтике – вакцина от желтой лихорадки.

## Мы вместе

По его словам, вакцинопрофилактика – наименее затратный способ увеличения продолжительности жизни и уменьшения младенческой смертности. Но именно в плане наполнения Национального календаря профилактических прививок (НКПП) и Календаря профилактических прививок по эпидпоказаниям в нашей стране есть еще над чем работать. В этих календарях практически нет современных российских вакцин.

Министерство промышленности и торговли планирует изменить такое положение. «Наша цель – создать всю цепочку выпуска вакцин: от разработки до производства. С одной стороны, мы планируем поддерживать и развивать инфраструктуру, с другой – стимулировать разработку новых препаратов, как моновакцин – от полиомиелита, гемофильной инфекции, гепатита А и др., так и комбинированных. Без взаимодействия с Минздравом мы этого сделать не сможем, поэтому на площадке Минпромторга хотим реализовать приоритетный ведомственный проект по развитию иммунобиологической промышленности, куда приглашены и заинтересованные федеральные органы власти, и подведомственные учреждения, и частные организации», – рассказал **Алексей Алехин**.

В министерство поступило порядка 50 проектов, из них 20 по импортозамещению и развитию экспорта.

Бизнес действительно готов заниматься иммунобиологией, компании видят потенциал этого направления. Вице-президент по исследованиям и регистрации лекарственных средств «НПО Петровакс Фарм» **Ольга Орехова** отметила, что необходимо расширять Нацкалендарь, надо идти по примеру развитых стран и вводить новые нозологии, а также наполнять

календарь современными вакцинами. В этом ее поддержал генеральный менеджер бизнес-подразделения Sanofi Pasteur **Гийом Ошальтер**. Он также отметил, что России надо отходить от того, чтобы производить вакцины по своим традиционным технологиям и переходить на международные стандарты. За скорый переход на современные методы производства выступил и заместитель генерального директора компании «Форт» **Андрей Ломакин**.

## Но такие разные

То есть цели государства и бизнеса в плане развития иммунобиологической промышленности совпадают. Однако бизнесу нужны определенные гарантии. «Разработка новой вакцины – длительный и затратный процесс, поэтому, конечно, нам нужна поддержка государства и скорее методологическая, нежели материальная. Например, долгосрочный договор с регулятором. Это минимизация рисков для производителя, который начинает разработку вакцины», – считает Ольга Орехова. При этом там, где есть конкурентная среда, необходимы прозрачные правила допуска всех участников к госпрограммам.

Андрей Ломакин в свою очередь отметил, что надо избавляться от ценовой разницы между западными и российскими вакцинами. «Мы должны становиться качественнее и дороже», – сказал он.

Тут государству, похоже, пока особо нечем порадовать производителей вакцин. «Мы сталкиваемся с исторически сложившимися обстоятельствами, которые не позволяют резко повысить цены на вакцины, – заметил **Алексей Алехин**. – Да и по ряду препаратов надо привести достаточное основание, почему цены должны вырасти. Совместно с Минздравом и ФАС мы пытаемся найти решение, как это можно решить для отдельного сегмента».

То есть решения пока нет, а между тем в России грядет глобальное снижение цен на лекарственные препараты. «Это хорошо для доступности лекарств. Но мы должны понимать, что мы не Африка и не должны позиционировать себя как страна, куда поставляется по остаточному принципу все самое дешевое. Такой подход не способен поддерживать как производственный потенциал, так и научный. Такой политикой