

Дан старт конкурсу «Платиновая унция 2013»



В отеле «Националь» 17 декабря состоялась пресс-конференция, посвященная началу ежегодного отраслевого конкурса «Платиновая унция», который станет уже 14-й по счету премией, присуждаемой профессионалам фармацевтической отрасли.

Алексей Ульченко, фото Игоря Чунусова

Организаторы мероприятия рассказали о номинациях, представленных в «Платиновой унции 2013», составе оргкомитета, а также подвели некоторые итоги работы фармацевтической отрасли за прошедший год.

Председатель организационного комитета «Платиновой унции» Юрий Крестинский рассказал, что в этом году ряд номинаций конкурса претерпел изменения. Так, в номинацию «Препарат года» были добавлены две подноминации: «Инновационный препарат» и «Генерический препарат». В то же время другую подноминацию — «Рецептурный препарат» — жюри конкурса решило исключить. Вопрос о том, сохранится ли в текущем году номинация «Персона года», пока остается открытым. Среди остальных номинаций Юрий Крестинский отметил следующие: «Проект года», «Лонч года», «Аптека года», «Работодатель года». Кроме этого, жюри решило оставить подноминацию «Безрецептурный препарат».

«Будут награждены федеральные аптечные сети, дистрибьюторы, российские и зарубежные производители лекарственных средств», — рассказал Юрий Крестинский.

В состав оргкомитета конкурса вошли аналитические компании IMS, DSM Group, Cegedim, Synovate Comcon, а также интернет-портал Headhunter, Институт развития общественного здравоохранения



На фото (слева направо): Юлия Ветошкина, Сергей Шуляк, Юрий Крестинский, Николай Демидов

и газета «Фармацевтический вестник». Организатором мероприятия выступает коммуникационное агентство «Аарон Ллойд».

Конкурс по традиции реализуется в два этапа. С 23 декабря по 13 февраля 2014 г. пройдет сбор заявок и голосование

экспертов. После этого будут определены основные номинанты и сформированы шорт-листы: их экспертный совет рассмотрит на втором этапе (с 20 февраля по 20 марта). С 24 марта по 10 апреля официальный аудитор конкурса компания Ernst & Young проверит итоги «Платиновой унции

2013». Финальная церемония награждения состоится в Москве 17 апреля 2014 г.

На пресс-конференции также были затронуты некоторые актуальные темы российской фармацевтической отрасли. Генеральный менеджер IMS Health по России и СНГ Николай Демидов озвучил долгосрочный прогноз компании, согласно которому отечественную фармацевтическую отрасль в ближайшие годы ждет 10%-ный рост в денежном выражении. «В ближайшие пять лет розничный рынок вырастет на 12,5%, его государственная часть — на 6—7%. Прогноз сделан с учетом, что парадигма реализуемых государственных программ сохранится», — рассказал он.

Генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк представил доклад «Аптека и лекарства». Эксперт привел статистику продаж аптек за 9 месяцев 2013 г., согласно которой 82% составили лекарственные средства, а 18% пришлось главным образом на БАД, косметику и средства гигиены.

Директор по синдикативным исследованиям Synovate Comcon Юлия Ветошкина отметила, что в обществе растет общая тенденция более внимательного отношения к здоровью. По ее словам, конечные потребители стали чаще приобретать профилактические лекарственные средства и товары для ухода за здоровьем из сектора lifestyle.

Пневмококк под нацконтролем

Новая профилактическая вакцина будет включена в Национальный календарь прививок

В начале декабря Госдума приняла в первом чтении поправки в Закон «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» о расширении списка обязательных прививок. Депутаты планируют завершить работу над законопроектом к концу года, чтобы изменения вступили в силу уже с 1 января 2014 г. Вакцинация от пневмококковой инфекции в следующем году обойдется госбюджету в 4 млрд руб.

Елена Калиновская

В 2012 г. от пневмококковой инфекции погибло около 50 тыс. россиян, половина из которых дети, сообщает Минздрав России. По словам министра здравоохранения Вероники Скворцовой, пневмококковая вакцинация позволяет на 80% сократить количество пневмоний, менингитов, отитов прежде всего у детей первых трех лет жизни.

Несмотря на то что пневмококк был идентифицирован еще в 1881 г., вакцины против него начали разрабатывать только во второй половине XX в. Трудности возникли из-за большого количества типов пневмококка (более 80). Тем не менее с 1970-х гг. в мире уже начали прививать взрослых и детей старше двух лет, а с 2000-х — малышей до двух лет. Теперь массовые профилактические прививки будут доступны и для граждан России.

Вакцинация от пневмококковой инфекции проводилась в нашей стране и раньше, но нельзя сказать, что она была массовой. Во многих субъектах Федерации действуют программы вакцинации недоношенных детей. Весной 2013 г. благотворительный Фонд Ростроповича — Вишневецкой совместно с Комитетом по здравоохранению администрации Санкт-Петербурга и Управлением Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу запустили пилотную программу вакцинации детей первого года жизни. «Мы прививаем всех детей до года с июня 2013 г. по программе Фонда Ростроповича — Вишневецкой», — подтвердила «ФВ» руководитель детского поликлинического отделения № 41 Санкт-Петербурга Ольга Дворецкая.

Фонд сыграл важную роль во внесении вакцинации от пневмококковой инфекции в Национальный календарь. Совместно с НИИ детских инфекций ФМБА Санкт-Петербурга и Центральным НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора было проведено исследование распространенности отдельных серотипов возбудителя. Полученные к лету 2012 г. результаты показали: среди

имеющихся пневмококковых вакцин для детей наиболее эффективна 13-валентная, перекрывающая от 80 до 90% циркулирующих серотипов.

В России на сегодняшний день зарегистрировано четыре вида пневмококковых вакцин. Для младенцев могут использоваться только конъюгированные. «Пневмо-23» (Sanofi) — неконъюгированная вакцина, поэтому применяется для детей с двух лет. «Превенар», «Превенар-13» (Pfizer) и «Синфлорикс» (GlaxoSmithKline (GSK) — конъюгированные вакцины. Из них только одна 13-валентная — «Превенар 13» («Превенар» — 7-валентный, «Синфлорикс» — 10-валентный).

«Для вакцинации детей эффективны «Превенар-13» и «Синфлорикс». Именно они сейчас зарегистрированы в России. В мире подобных препаратов больше. Наше исследование не выбирало конкретную вакцину, мы изучали распространенность серотипов и пришли к выводу, что для нашей страны оптимальна 13-валентная вакцина», — пояснил ст. научн. сотрудник лаборатории эпидемиологии менингококковой инфекции и гнойных бактериальных менингитов Центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора Григорий Белошицкий.

В Минздраве «ФВ» заверили: на сегодняшний день вакцина не определена. Закупки будут проводиться в следующем году, поэтому критерии выбора препарата пока не разработаны. Однако уже известно, что закупаться будут именно конъюгированные вакцины.

«На следующий год мы переходим к первым двум вакцинам в рамках необходимых трех, третья ревакцинация придется на 2015 г., — рассказала в октябре 2013 г. на заседании правительства Вероника Скворцова. — Включены будут все дети до одного года, полностью, тотально».

В 2014 г. на покупку вакцины будет выделено 4,08 млрд руб., а начиная с 2015 г., учитывая проведение ревакцинации, сумма вырастет до 6,12 млрд руб.

В основном пневмококковые вакцины пока импортируются. Скорее всего, включение прививки в Национальный календарь подтолкнет компании к локализации производства, тем более что у них такие возможности есть.

Например, «Санофи Пастер», подразделение вакцин Sanofi, совместно с Институтом полиомиелита и вирусных энцефалитов им. М.П. Чумакова РАМН производит вакцины против полиомиелита. «СмитКляйн Бичем — Биомед» — российское производственное подразделение GSK, сейчас выпускает вакцины против гепатита А и В, против гриппа и планирует расширить ассортимент.

Дальше всех продвинулся Pfizer. В марте 2011 г. компания заключила с НПО «Петровакс Фарм» соглашение о сотрудничестве по производству в России конъюгированной 13-валентной вакцины против пневмококковой инфекции. «Производственные мощности «Петровакс Фарм» позволяют производить в год более 80 млн доз иммунобиологических препаратов в одноразовых упаковках. Проект с компанией Pfizer по локализации производства является стратегическим для нашей компании, и мы готовы произвести необходимое количество пневмококковой вакцины для поставок по Национальному календарю прививок в 2014 г.», — говорит директор по стратегическому развитию НПО «Петровакс Фарм» Андрей Калашников.

Взросшая активность производителей может оказаться весьма кстати. В дальнейшем госзакупки пневмококковых вакцин планируется расширить. Минздрав рассматривает вопрос вакцинации от пневмококковой инфекции старших возрастных групп, страдающих хроническими заболеваниями. Однако включение лиц пожилого возраста в Национальный календарь возможно лишь в перспективе.