

Российский производитель вакцин от гриппа «Петровакс Фарм» кратно увеличил объемы производства в пандемию

Бизнес журнал провел блиц-интервью с представителями фармацевтической отрасли на тему "Итоги 2021 года". В частности, на вопросы ответил Михаил Цыферов, президент «Петровакс Фарм».



Как пандемия изменила деятельность вашей компании в целом и отразилась ли на портфеле продукции и производственных мощностях? Как вы решали вопросы дефицита зарубежных поставок компонентов и субстанций, преодоления такой зависимости?

Конечно, пандемия привела к высокой мобилизации всех ресурсов компании - мы фактически перестроили механизмы работы и увеличили скорость принятия решений. Коммуникация внутри команды стала еще более горизонтальной, еще более облачной, в том числе благодаря внедрению современных цифровых платформ.

Все это позволило нам достичь общей командной цели и кратно увеличить объемы производства – по предварительным данным в 1,7 раз к 2019 году, и это хороший показатель, поскольку мы являемся одним из крупнейших отечественных производителей оригинальных лекарственных препаратов и вакцин против гриппа и пневмококка. Мы в рекордные сроки ввели дополнительные производственные мощности, запустили две новые линии, одну из которых – для выпуска инъекционных форм – построили с нуля буквально за год. Это, конечно, увеличило инвестиционные вложения в существующие проекты. Поэтому программа инвестиций в 2020–2021 годах является рекордной - она увеличилась десятикратно по сравнению с

доковидным периодом.

По поводу зарубежных поставок компонентов и субстанций отмечу, что у нас ни в чем не было дефицита. Все контракты мы выполнили в срок и в полном объеме. Этого удалось достичь благодаря тому, что все критически важные компоненты и субстанции для сырья компания «Петровакс» либо производит сама, либо закупает у ответственных и очень надежных поставщиков, в которых уверена на 100%, и с которыми у компании налажено долгосрочное партнерство, длящееся десятилетиями – такими, как Pfizer и Abbott. А когда речь шла о штучном очень востребованном товаре, нам удалось вовремя отреагировать и создать большие запасы сырья и расходных материалов.

Будете ли вы работать над разработкой, производством и выводом на рынок лекарств для реабилитации и лечения постковидного синдрома?

В 2021 году ключевым проектом нашей компании стало исследование собственного оригинального препарата «Лонгидаза» в реабилитации пациентов с постковидным синдромом. Мы стартовали летом 2020 года, когда формально постковидного синдрома еще не существовало и никто не давал ему четкого определения. То есть медицина признавала, что существует проблема, но непонятно было, как называется то, что лечим. Тогда врачи, опираясь на свой предыдущий опыт применения «Лонгидазы», начали использовать этот препарат у пациентов с постковидными проявлениями, в частности с остаточными изменениями в легких, - инициатива пришла от медицинских работников. Мы провели исследование, в котором приняли участие в общей сложности около 160 человек из 13 медицинских центров России. Это исследование показало очень хорошие результаты - препарат действительно работает и может помочь ускорить реабилитацию и выздоровление пациентов.

Каковы ваши главные задачи в 2022 году, касающиеся производства и вывода на рынок препаратов, расширения производства, выхода на зарубежные рынки, улучшения лекарственного обеспечения в стране, включая поставки по госзакупкам? Каков будет фокус инвестиций на 2022-ой год и почему?

В 2022 году мы планируем запустить уже полноценную клиническую программу – масштабное плацебо контролируемое исследование 3 фазы в рамках изучения применения оригинального препарата «Лонгидаза» в том же показании – лечении постковидного синдрома у пациентов с остаточными изменениями в легких. Могу отметить, что мы по-настоящему воодушевлены этим проектом, и он очень мотивирует наш коллектив, так как действительно круто находиться в эпицентре сакральных медицинских знаний, когда много людей ищет решение важной проблемы, и ты тоже в этом участвуешь. Мы общаемся с различными исследователями и за рубежом, обмениваемся опытом, и видим, что схожие препараты применяются и в других странах.

На 2022 год мы также планируем старт проекта по строительству собственного биотех производства по выпуску субстанций. Мы уже почти завершили выбор участка и разработали концепт новой производственной площадки. И еще один акцент будущего года, о котором хочу сказать – это продолжение роста нашего розничного портфеля. По нашим прогнозам, в

2022 году мы должны превысить объем инвестиций по запуску новых продуктов в 1,5 – 2 раза по сравнению с 2021 годом. Здесь фокус не ослабевает – за три года наш ритейл-портфель вырос в 2,5 раза и такого же результата мы рассчитываем достичь в ближайшую трехлетку. Учитывая то, что R&D сегмент компании «Петровакс» усиленно развивается – общий объем инвестиций в это направление за последние 2 года был увеличен в 10 раз, мы уверены, что эта задача нам по силам.