

Экспорт по полному циклу

Зарубежные страны интересуют не только российские лекарства, но и российские технологии

Экспорт российской продукции становится одним из направлений государственной промышленной политики России. Теперь все чаще наряду со словом «импортозамещение» звучит «экспорториентированность». И конечно, в первую очередь речь идет о рынках дальнего зарубежья. С начала 2016 г. одним из перспективных мировых рынков стал Иран, после снятия со страны международных санкций. Иран интересен глобальному бизнесу, однако есть шансы и у России, причем не только в такой традиционной для российского экспорта отрасли, как энергетика. Об этом свидетельствует пример биофармацевтической компании «НПО Петровакс Фарм».

Елена Калиновская

Терра инкогнита

Согласно данным аналитической компании RNC Pharm, в 2015 г. основная масса экспорта российских лекарственных препаратов — около 70% — поставлялась в страны бывшего СССР, что вполне очевидно. Из дальних зарубежных стран в число крупных потребителей вошла только Республика Корея, чья доля в лекарственном экспорте составила 4,4%. Доля остальных стран не превышает 1%.

Если говорить о странах дальнего зарубежья, то традиционные рынки для отечественных производителей — Египет, Турция, страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

«НПО Петровакс Фарм» стало первой российской компанией, вышедшей на фармацевтический рынок Ирана. Рынок весьма непростой. С одной стороны, после снятия санкций глобальные компании активизировались и готовы расширять деятельность в этой стране. С другой стороны, иранская экономика во многом похожа на российскую: большую роль для нее играет нефть. Однако в последние годы страна ведет политику диверсификации экономики, дополнительным стимулом к этому стали международные санкции. Соответственно, предпочтение отдается локальному производителю.

Окно возможностей

Согласно отчету консалтинговой компании Frost&Sullivan, в 2012 г. объем иранского фармрынка составил 3,51 млрд долл. США. Аналитики полагали, что к 2019 г. расходы на лекарства достигнут 4,14 млрд долл.

По данным Frost&Sullivan, в 2012 г. Иран производил 90% обращающихся в стране лекарственных средств. И тогда иранский Минздрав надеялся достичь полной самообеспеченности в течение четырех лет. Местная фармотрасль в основном ориентирована на дженерики, которые производят более 70 иранских фармкомпаний.

В то же время дефицит специализированных лекарственных препаратов открывает рынок для производителей из других стран, в том числе из Европы и США, Индии, Китая и, как



оказалось, России. Наша страна заинтересовала Иран с точки зрения производства иммунобиологических препаратов, в частности вакцины от гриппа.

По словам педиатра-инфекциониста из Ирана **Алиреза Натегани**, грипп — это серьезная проблема для Ирана, так же как и для других стран, в особенности развивающихся. «Снижение эпидемий среди детей, беременных, пожилых и людей с хроническими болезнями может сэкономить ресурсы, которые тратит наша страна во время эпидемий гриппа», — считает он.

В страну поставляют свои гриппозные вакцины такие крупные транснациональные компании, как Abbott и Sanofi. Заинтересовались иранцы и российским продуктом. В 2015 г. «Петровакс Фарм» осуществил первую поставку вакцины «Гриппол плюс», вторая партия была отправлена 29 июля 2016 г.

По словам сотрудников «Петровакс Фарм», российская вакцина конкурентна с точки зрения цены-качества, поэтому иранцы решили производить именно ее. До сих пор в Иране противогриппозные вакцины не производились. В 2016 г. «Петровакс Фарм» начал трансфер технологий в эту страну. Российский производитель передаст иранской компании Sobhan Recombinant Protein технологию производства российской вакцины по полному циклу, а также осуществит профессиональное обучение специалистов иранской компании для воспроизведения всех технологических этапов. В дальнейшем

Россия будет поставлять антигены и адъювант для иранского «Гриппол плюс» и оказывать консультативную поддержку по вопросам производства, фармаконадзора и маркетинга. Проект реализуется в партнерстве с СПбНИИВС.

Смарт-экспорт

Однако вакцина уже сегодня поступает на иранский рынок, и для ее успешной реализации требуются усилия. «Россия для иранцев достаточно далекая и неизвестная страна, чтобы нашу продукцию воспринимали так, как она того заслуживает. Важно рассказать иранскому потребителю о наших препаратах, о том, где они производятся, и об опыте их применения», — говорит президент «НПО Петровакс Фарм» **Елена Архангельская**.

Именно поэтому «Петровакс Фарм» в конце июля организовал научную конференцию, в которой приняли участие врачи из России и Ирана. «Нам действительно очень важно узнать опыт применения вакцины на практике», — отмечает господин Натегани. — Иранские родители очень боятся вакцинировать своих детей, они задают много вопросов, поэтому мне нужно иметь максимальную информацию о противогриппозной вакцине».

Врачам из Ирана не только рассказали о клиническом опыте, но и продемонстрировали производство российской вакцины. «Мы хотели показать, что у нас высокие технологии и современное производство иммунобиологических препаратов и вакцин, действующее в соответствии со стандартами GMP, чтобы иранские специалисты были уверены в высоком качестве препарата», — добавляет Елена Архангельская.

Россия известна в мире, но вот широкоизвестные экспортные высокотехнологичные продукты можно пересчитать по пальцам. Поэтому особое значение для страны имеют партнерские проекты по переносу российских технологий производства лекарственных средств за рубеж. Чем больше будет проектов, подобных иранскому с «НПО Петровакс Фарм», тем быстрее наша страна приобретет репутацию ценного мирового поставщика и партнера.