

Философия прорыва

Человек — ключевая ценность экономики XXI века. Это утверждение, вероятно, станет одним из основ Стратегии России следующего десятилетия. Здравоохранение в мире быстро замещает военную сферу в качестве главной отрасли технологического прогресса, и пропустить этот сдвиг ни в коем случае нельзя. В нашей стране есть компании, способные развивать медицинские инновации. Яркий пример — один из лидеров отечественной иммунобиологии НПО Петровакс Фарм.

НПО Петровакс Фарм основано в 1996 году профессором **А. Некрасовым** и группой российских ученых. За 20 лет пройден большой путь — от создания уникальной молекулы до применения ее в практическом здравоохранении. Сегодня компания входит в пятерку крупнейших иммунобиологических производителей России.

За последние три года выручка НПО увеличилась почти в три раза, превысив 8,8 млрд рублей. Коммерческие продажи в России приросли на 30% по отношению к 2015-му, объем экспорта в натуральном выражении — на 60%. Для сравнения, прирост фармрынка РФ в рублях в 2016 году составил 7,5% по сравнению с 2015 г.¹

История компании — это история прорывов в отечественной фарминдустрии. Разработка и регистрация иммуномодулятора «Полиоксидоний®» для комплексного лечения целого ряда заболеваний и первой адъювантной вакцины для профилактики гриппа «Гриппол®» стали прорывом в развитии отечественной иммунобиологии и основой для целого класса новых оригинальных препаратов.

Вывод в 2005 году на рынок нового продукта «Лонгидаза®» подчеркивает уникальные компетенции в научно-исследовательской деятельности компании: препарат не имеет аналогов и является лидером в терапии гинекологических заболеваний, сопровождающихся гиперплазией соединительной ткани. Выписка препарата среди гинекологов составляет 61%.²

В 2008 году Петровакс Фарм первая из отечественных иммунобиологических компаний запустила фармацевтический комплекс в соответствии с международными стандартами GMP. И на российском рынке появилась современная противогриппозная вакцина «Гриппол® плюс» в одноразовых шприцах без консервантов. Сегодня вакцина широко применяется в здравоохранении, том числе в рамках Национальных календарей профилактических прививок трех стран: России, Белоруссии и Казахстана. За 9 лет вакциной привито более 120 млн человек. В 2016 году коммерческие продажи вакцины «Гриппол® плюс» увеличились на 85% и более 6 млн ее доз ушли на экспорт.

¹ Общий объем фармацевтического рынка России, по оценке аналитической компании Alpha Research and Marketing, по итогам 2016 года составил 1,13 трлн руб., прирост относительно предыдущего года — 7,5% в национальной валюте.

² По данным Prindex_Comcon_осень 2016 г., назначения гинекологов амбулаторного сегмента.



Линия преднаполненных шприцев, производственный комплекс НПО Петровакс Фарм.

В 2015 году компания выпустила на рынок инновационный крем «Имофераза» для специализированного ухода за кожей в области шрама, рубца.

Исследователи по природе

На счету НПО более 20 патентов на новые молекулы и технологии производства лекарств. В перспективе компания планирует выпустить на рынок новый препарат для лечения интоксикации различной этиологии, три биопрепарата на основе рекомбинантных терапевтических белков для лечения гепатитов В и С, анемии у пациентов с хронической почечной недостаточностью и онкологических больных.

В 2018 году россиянам станет доступна инновационная вакцина для профилактики гриппа с эффективной защитой сразу от четырех штаммов вируса гриппа и с максимальным профилем безопасности.

Надежный партнер

Еще одна сфера деятельности, где Петровакс Фарм совершил несколько прорывов, — партнерства с международными компаниями.

В 2008 году Петровакс Фарм первая из отечественных компаний реализовала международный проект в иммунобиологической отрасли с компанией Abbott (ранее Solvay Pharma) по разработке и производству противогриппозной вакцины «Гриппол® плюс». В 2015 году первой в сотрудничестве с компанией Pfizer локализовала на своем предприятии высокотехнологичную 13-валентную конъюгированную пневмококковую вакцину, применяемую для иммунизации детей раннего возраста. На сегодняшний день только 3 страны, помимо России, осуществляют производство готовой лекарственной формы по технологии полного цикла данной

вакцины. С 2014 года вакцина поставляется для Национального календаря профилактических прививок РФ. За эти годы произведено и отправлено в регионы более 12 млн доз.

В 2016 году в партнерстве с Boehringer Ingelheim НПО Петровакс Фарм впервые в России осуществляет трансфер производства инновационных тромболитиков для лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Уже к 2019 году планируется локализация препаратов по полному циклу.

В 2016 году в кратчайшие сроки — за год — реализован первый в истории проект по локализации производства вакцины «Гриппол® плюс» в Белоруссии в рамках соглашения с Минздравом Республики и РУП «Белмедпрепараты». Аналогичный проект по трансферу технологий производства вакцины осуществляется в Иране, где пока нет производства современных противогриппозных вакцин.

Человек для человека

За годы работы в компании сформировался профессиональный коллектив и на сегодняшний день штат НПО — это более чем 650 высококвалифицированных сотрудников, из них 50% работают на фармпроизводстве, 10% — в научно-исследовательском подразделении. В компании внедрены различные системы мотивации и программы карьерного роста.

В 2016 году в результате реализации программы «Преимник» 70 сотрудников НПО получили повышение, заняв ключевые должности в области производства, качества и научной деятельности. В компании работает программа лояльности.

Успешное развитие компании с высокой динамикой роста на рынке позволяют Петровакс не останавливаться на достигнутом и продолжать строить планы по новым прорывам в отечественной фармотрасле.