

«Интеррос» признали фармпригодным

Владельцы «НПО Петровакс Фарм» нашли инвестора среди российских компаний

Всего несколько месяцев понадобилось владельцам ООО «НПО Петровакс Фарм» на поиски нового покупателя контрольной доли в предприятии. Инвестиционные интересы их нового партнера, компании, принадлежащей Владимиру Потанину, весьма разнообразны: от «Норильского никеля» до сети кинотеатров и горнолыжного курорта. Однако опыта работы на фармацевтическом рынке у нее пока нет.

Елена Калиновская

След Abbott

В октябре 2012 г. широкой общественности стало известно: «Петровакс» будет продан американскому Abbott. «На тот момент все участники общества согласились на эту сделку», — отмечает советник по связям со СМИ постоянного представительства в России Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) Ричард Уоллис. ЕБРР — крупный владелец компании, у него 25,01% доли. Остальная часть распределена между основателями компании — Аркадием Некрасовым и Натальей Пучковой.

Сделка выглядела вполне логичной. Скорее всего, ЕБРР и выступал ее инициатором. Банк знаком с «Петроваксом» с 2004 г., тогда он предоставил компании кредит в размере 25 млн долл. США на строительство производственного комплекса в Подольске. Поручителем по кредиту была бельгийская Solvay Pharma (входит в Abbott с 2010 г.), с которой «Петровакс» сотрудничал при разработке линейки вакцин от гриппа «Гриппол». В 2008 г. ЕБРР стал уже совладельцем компании, купив 25,01% доли за 15 млн евро. «Мы не только финансово поддерживали предприятие, но и активно участвовали в его управлении. Настал момент, когда ЕБРР решил выйти из этого проекта, поскольку считает свою миссию завершенной», — рассказывает г-н Уоллис.

Участники рынка, близкие к компании, предполагают, что изначально при покупке доли в «Петроваксе» банк действовал в интересах Solvay, который по каким-то причинам в 2008 г. сам не смог этого сделать. Через два года бельгийская компания вошла в состав Abbott, однако интерес к российскому активу после сделки сохранился, и к 2012 г. американский производитель уже выступил в качестве потенциального покупателя российского актива.

Как писал «ФВ» (№ 16 от 07.05.2013 «Петровакс» продается только за рубли), в апреле 2013 г. правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями не разрешила Abbott купить производителя вакцин из соображений национальной безопасности, т.к. «Гриппол» и «Гриппол плюс» входят в Национальный календарь прививок. По словам главы ФАС Игоря Артемьева, международный опыт подсказывает: все государства стремятся к тому, чтобы эти вакцины производили национальные компании.

Многие участники рынка тогда восприняли это объяснение скептически, ведь производство вакцин осуществляется на территории России. Более того, на рынке активно работают и другие отечественные производители. Кроме того, в сентябре 2008 г. на открытии завода в Подольске генеральный директор «НПО Петровакс Фарм» Аркадий Некрасов объяснил, что антигены для производства вакцины (фактически то, что в отношении препаратов химической природы называют субстанцией) будет поставлять Solvay, но подчеркнул: вирусные антигены также выпускаются в Уфе и Санкт-Петербурге.

Кстати, несмотря на несостоявшуюся сделку, «Петровакс» продолжает сотрудничество с Abbott. Более того, по словам менеджера по связям с общественностью «НПО Петровакс Фарм» Анны Емцовой, покупка «Интерросом» контроля в компании не повлияет на дальнейшее взаимодействие с партнерами. «Все партнерские отношения «НПО Петровакс Фарм» сохраняются и будут развиваться в соответствии со стратегическими планами», — добавила она.

Третий не лишней, а запасной

Одновременно с перипетиями Abbott разворачивалась другая интрига. В начале 2013 г. в ФАС поступило еще одно ходатайство о покупке 100% долей ООО «НПО Петровакс Фарм». Его податель — ОАО «Фармстандарт». Самое интересное, что на тот момент новость стала сюрпризом для владельцев «Петровакса». «Руководство предприятия никогда не вступало в переговоры с ОАО «Фармстандарт» относительно отчуждения долей в уставном капитале общества и каких-либо условий сделки», — заявляла в апреле с.г. Анна Емцова.

Как бы то ни было, «Фармстандарт» получил у ФАС разрешение купить «Петровакс». Но дальше этого дело не пошло. «Безусловно, «Петроваксу» был нужен внешний инвестор, с Abbott у него не сложилось. Хотя, наверное, это был самый лучший вариант — здесь была возможна преемственность технологий, компании ведь давно сотрудничали. Но и «Фармстандарт» не подошел. Может быть, не совпали взгляды на ведение бизнеса, может, что-то еще помешало. Зато «Интеррос» и «Петровакс» нашли друг друга. С одной стороны, финансовые возможности компании Владимира Потанина. С другой — эффективный бизнес, который долгое время осуществлялся при поддержке ЕБРР», — рассуждает руководитель Центра социальной экономики Давид Мелик-Гусейнов.

ЕБРР достаточно трепетно относится к своим «подопечным» и стремится передать их в хорошие руки. «Нам важно, чтобы покупателем был такой инвестор, который сохранит компанию и будет ее развивать», — говорит Ричард Уоллис. Надо полагать, что «Интеррос» этим требованиям отвечает.

В инвестиционной деятельности Владимира Потанина, разумеется, были как успешные проекты, так и не очень. Например, в 2006 г. в результате выделения золотодобывающих активов из ГК «Норильский никель» было создано ОАО «Полюс Золото», а уже в 2009 г. «Интеррос» продал свою долю бизнесмену Сулейману Керимову. В 2006 г. г-н Потанин договорился об объединении крупного розничного Росбанка с французским Societe Generale. В результате продажи акций Росбанка французам «Интеррос» получил 2,5 млрд долл. США (свои инвестиции в банковские активы холдинг оценивает в 400 млн долл. США).

Пожалуй, самым спорным для «Интерроса» стал горно-лыжный курорт «Роза Хутор» — один из объектов Сочинской олимпиады. Для его строительства холдинг взял кредит во Внешэкономбанке. Из-за убыточности проекта «Интерросу» стало тяжело обслуживать «олимпийский» кредит. По сообщениям СМИ, сочинские инвесторы даже обратились к правительству с просьбой субсидировать процентные ставки по займам перед ВЭБ и предоставить налоговые льготы.

Впрочем, как подчеркивают эксперты, Олимпиада — временное явление. «Интерросу» же интересны перспективные отрасли, которыми, кстати, являются биотехнологии и биомедицина. «Стратегия группы — инвестировать в компании-лидеры из быстрорастущих, социально значимых отраслей», — подтверждает зам. генерального директора «Интерроса» по инвестициям Алексей Башкиров.

Похоже, инвестиции в российский фармпром уже становятся своеобразным трендом среди крупных российских бизнесменов. Так, в августе произошла долгожданная смена собственника и у компании «Верофарм» — новым владельцем стали структуры банкира Романа Авдеева (подробнее — «ФВ» № 27 от 03.09.2013 «Фармацевтический роман Авдеева»). «Носят ли эти сделки долговременный характер, пока большой вопрос. Очень может быть, что в случаях и с «Верофармом», и с «Петроваксом» последует дальнейшая продажа стратегическим инвесторам», — говорит эксперт фармацевтического рынка Михаил Федоров. Он не исключает и продолжение переговоров с Abbott. «Как говорится, что не позволено быку, то позволено Юпитеру», — резюмирует г-н Федоров.

Интересы «Петровакса» также очевидны. «Вхождение в структуру «Интерроса» открывает для нас широкие перспективы по развитию фундаментальных научных исследований, созданию и внедрению в практику российского здравоохранения инновационных отечественных иммунобиологических препаратов», — говорит Аркадий Некрасов.

Теперь главное, чтобы покупка состоялась. Для этого необходимо дождаться разрешения ФАС. Сумма сделки не раскрывается. По оценке г-на Мелик-Гусейнова, весь «Петровакс» может стоить 250 млн долл. США. Соответственно, если «Интеррос» будет приобретать контрольную долю, то заплатит порядка 125 млн долл. США.



ААРОН ЛЛОЙД. ВАШЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ЛОНЧ | КОНФЕРЕНЦИЯ | КРУГЛЫЙ СТОЛ | СИМПОЗИУМ | ФОРУМ | КОРПОРАТИВНЫЙ ПРАЗДНИК | ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ

ИТОГИ
2012

ПРОВЕДЕНО
КРУПНЫХ
ПРОЕКТОВ

20

ГОРОДОВ
УЧАСТНИКОВ
МЕРОПРИЯТИЙ

45

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
ФАРМАЦЕВТОВ
И ВРАЧЕЙ

7200

ААЛЛ

А А Р О Н Л Л О Й Д

Ваш личный консультант Лемешева Любовь +7 (962) 925 0003

www.aall.ru +7 (495) 786 2543

Реклама