

РЕЦЕПТ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

«Медицина поистине есть самое благородное из всех искусств»
(Гиппократ)



Е. Архангельская

На территории Московской области расположено современное отечественное предприятие ведущей фармацевтической компании НПО Петровакс Фарм, которая уже 20 лет занимается разработкой и производством инновационных лекарственных препаратов и импортозамещением дорогостоящих зарубежных медикаментов.

Компания осуществляет полный цикл производства от разработки молекулы до выпуска готовых препаратов и их продвижения на рынках России, стран СНГ, ЕС и Ближнего Востока. В настоящее время в арсенале Петровакс Фарм 20 международных патентов на оригинальные лекарственные препараты и технологии их производства, а мощность предприятия составляет 160 млн. шприцев, флаконов и ампул в год. В компании реализуются проекты по разработке и производству новых лекарственных препаратов для удовлетворения нужд здравоохранения и пациентов.

О работе, планах компании мы беседуем с президентом НПО Петровакс Фарм **Еленой Владимировной Архангельской**.

КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Сегодня важность развития российской фармацевтической промышленности очевидна и для государства, и для всех граждан нашей страны. Именно поэтому многими отечественными фармпроизводителями взят курс на развитие собственного портфеля инновационных лекарственных средств и импортозамещение медикаментов. Стратегия НПО Петровакс Фарм соответствует глобальным задачам государства по переходу российской фармацевтической индустрии на инновационную модель развития.

Продуктовый портфель Петровакс Фарм сформирован только из оригинальных препаратов, выпускаемых по собственным разработкам и в сотрудничестве с ведущими отечественными и зарубежными компаниями. Среди лекарственных средств компании, есть и такие, которые уже стали брендами. Это иммуномодулятор комплексного действия Полиоксидоний®, ферментный препарат нового поколения Лонгидаз®, высокоэффективная вакцина против гриппа, а также 13-валентная пневмококковая вакцина ПКВ-13®. Эффективность и безопасность препаратов, произведенных на производственных мощностях компании, доказана многолетним клиническим опытом применения. Гриппозная вакцина компании с 2009 года успешно применяется в рамках Национального календаря профилактических прививок РФ (НКПП)

для вакцинопрофилактики против гриппа детей, начиная с 6-ти месячного возраста, и беременных женщин. За эти годы ею успешно привито более 100 миллионов человек. С 2014 года в рамках проекта с компанией Pfizer для НКПП компания поставляет пневмококковую вакцину ПКВ-13®, которая охватывает максимальное среди конъюгированных вакцин количество актуальных для нашей страны серотипов^{1,2}.



Petrovax Hajime Kimura

Кор.: – Над какими новыми лекарственными препаратами работает Петровакс Фарм?

Е. Архангельская: – В 2016 году наша компания выводит на рынок новый продукт – косметический крем Имофераза, предназначенный для специализированного ухода за рубцами после травм, ожогов, угревой сыпи (постакне), операций. Также на разных стадиях доклинических и клинических исследований, регистрации находятся несколько собственных оригинальных продуктов. На третьей фазе клинических исследований препарат,

который применяется для лечения острых и хронических интоксикаций различной этиологии. Совместно с нашим российским партнером – отечественным фармацевтическим предприятием СПБНИИВС проведена разработка и технология производства отечественных вакцин против гриппа.

ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Петровакс Фарм нацелен на наращивание международного сотрудничества и расширение экспортного потенциала. Сегодня компания поставляет свою продукцию в Словакию, Украину, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Армению, Узбекистан, Азербайджан, Грузию, Молдавию, а также Иран.

Е.В. Архангельская: – 2015 год был очень успешным для компании по экспорту. Самым большим прорывом в экспортном направлении стало сотрудничество с Белоруссией. Наша компания выиграла государственный тендер на поставку более 3,5 млн. вакцины против гриппа для Национального календаря профилактических прививок Республики, выступив единственным поставщиком данной страны. Кроме того в этом же году мы подписали соглашение о стратегическом партнерстве с Минздравом Белоруссии и РУП «Белмедпрепараты» на 10 лет, которое включает локализацию производства противогриппозной вакцины на территории Республики. Не менее важный для нас проект по

¹ Резолюция заседания общественного Координационного совета по пневмококковой инфекции и вакцинации в России. Педиатрическая фармакология 2013/№6/с.90-100

² Брико Н.И. Бремя пневмококковых инфекций и направления совершенствования эпидемиологического надзора в России. Эпидемиология и инфекционные болезни. Актуальные вопросы № 6/2013/с.55-59

развитию экспорта в Иране. Наша компания начала поставки вакцины против гриппа в эту страну. В настоящее время Петровакс – единственная российская фармацевтическая компания, которая поставила лекарства в Иран.

Корр.: – Какие еще страны вы готовы «завоевать»?

Е. Архангельская: – У компании Петровакс есть регистрация препаратов в десятке стран. Это позволяет разрабатывать стратегии развития и увеличения продаж. Потенциально мы ориентируемся на страны СНГ и ЕвразЭС. В ближайшее время мы подготовим документальную базу и начнем процесс регистрации в странах Евросоюза.

Корр.: – В чем особенности, перспективы, значение проекта по выпуску 13-валентной вакцины ПКВ-13 для российского фармрынка?

Е. Архангельская: – В рамках программы «Фарма-2020» государство уже давно определило локализацию как один из приоритетов, особенно по такому стратегическому направлению, как производство вакцин. Проект передачи технологии производства полного цикла инновационной пневмококковой вакцины ПКВ-13® – уникальный пример международного сотрудничества для России. (В мире всего четыре страны, где есть производство этой вакцины), в нашей стране подобных примеров глубокой локализации биотехнологического продукта нет. В рамках проекта нашей компанией освоен полностью весь цикл производства: формуляция (подготовка субстанции), розлив готовой субстанции в одноразовые шприцы (первичная упаковка), вторичная упаковка, все входные и выходные контроли качества.

Корр.: – Чем явился этот проект для компании Петровакс Фарм?

Е. Архангельская: – Для Петровакс Фарм реализация такого проекта – не только значимый этап в жизни компании, но вклад в развитие отечественной фарминдустрии. Благодаря партнерству мы получили уникальные производственные компетенции, повысили уровень профессионализма работников, приобрели бесценные знания и экспертный всесторонний опыт, которые помогут нам не только в развитии дальнейших международных проектов, но и в разработке собственных инновационных продуктов. Российская фарма обогатилась сложнейшими технологиями производства уникального препарата. Однако самое главное – это знаковое событие для пациентов. Важно отметить, что, наряду с населением более чем 100 стран мира, где применяется ПКВ-13®, жители России могут прививаться инновационной вакциной от пневмококка, производимой на отечественном предприятии.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ

С самого начала своей деятельности предприятие активно участвует в адресной помощи общественным организациям, медицинским, образовательным и религиоз-



ным учреждениям. Компания традиционно поздравляет с международным Днем защиты детей, Днем знаний и Днем матери многодетные, приемные семьи Подольского района, которых объединяет общественная организация «Дети Подолья», а также с праздником 9 Мая ветеранов Подольского района. Также Петровакс Фарм выступает спонсором спортивного комплекса «Подолье», участвует в организации донорской акции «Протяни руку – сдай кровь».

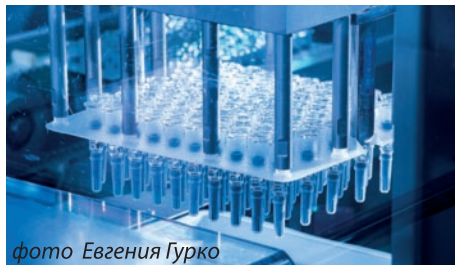


фото Евгения Гурко

Еще одной важной частью корпоративной социальной программы компании является поддержка образовательных проектов, в т. ч. направленных на донесение до населения объективной картины преимуществ иммунопрофилактики, формирование ответственного подхода к своему здоровью.

Одним из приоритетных направлений в деятельности Петровакс Фарм также остается подготовка высококвалифицированных кадров для отечественной фармпромышленности. Петровакс Фарм традиционно поддерживает работу фармацевтического интернационального лагеря инноваций «ФИЛИН», Всероссийской студенческой фармацевтической олимпиады. НПО Петровакс Фарм проводит образовательные лекции, презентации по наиболее актуальным темам фармацевтической отрасли, поддерживает молодых специалистов, организует стажировки для студентов целевых факультетов и кафедр на производстве.

Наряду с этим, НПО Петровакс Фарм – один из крупнейших отечественных работодателей и налогоплательщиков Московской области. Штат компании насчитывает более 600 высококвалифицированных специалистов. Ежегодно компания проводит профессиональное обучение персонала, в том числе и за рубежом. Сегодня НПО Петровакс Фарм успешно выполняет поставленные государством задачи по импортозамещению и открывает новые горизонты для покорения зарубежного рынка российской фармацевтикой.



фото Натальи Тонконог