

Конференция, посвященная системе коммуникаций в фармацевтике

10.10.2016 [Новости фармацевтической отрасли](#) [интеррос](#), [Конференция](#), [Петровакс Фарм](#), [СМИ](#)



1 октября при поддержке компании «[НПО Петровакс Фарм](#)» и группы «Интеррос» состоялась конференция, посвященная системе коммуникаций в фармацевтике. В мероприятии приняли участие ведущие эксперты отечественной фармотрасли и представители отраслевых и общественно-политических изданий.

В этом году наша компания отмечает 20-летний юбилей, — открыла конференцию президент [НПО Петровакс Фарм](#) Елена Архангельская. Это событие – возможность подвести промежуточные итоги и повод поговорить о планах на будущее. [НПО Петровакс Фарм](#) имеет свою уникальную историю развития, которая вытекает из научно-исследовательского направления и воплощается в компанию полного цикла с современной производственной инфраструктурой, востребованным портфелем оригинальных лекарственных средств. Сегодня у [Петровакс Фарм](#) есть опыт реализованных высокотехнологичных проектов с международными компаниями и высокий экспортный потенциал. Мы подготовили хорошую базу, чтобы двигаться дальше и реализовывать самые смелые планы для перспективного развития отечественного иммунобиологического производства.

В рамках конференции эксперты обсудили актуальные вопросы фармацевтической индустрии. В частности, исполнительный директор Ассоциации организаций по клиническим исследованиям Светлана Завидова рассказала о жизненном цикле лекарственного препарата и объяснила, чем отличаются [дженерики](#) и инновационные препараты и почему [лекарства](#) не могут быть дешевыми.

Журналисты также узнали о практических примерах работы предприятий по стандартам [GMP](#) в России и полном цикле производства. «Локализация полного цикла производства высокотехнологичных препаратов требует от предприятий самых высоких стандартов надлежащей производственной практики, — подчеркнул Павел Носырев, вице-президент по производственной деятельности и качеству [НПО Петровакс Фарм](#). — Например,

при реализации проекта по производству пневмококковой вакцины на нашем комплексе потребовалась полная адаптация системы обеспечения качества, существенная реконструкция производственных мощностей, плюс дополнительное регулярное обучение персонала».

Отдельно внимание было уделено вопросам безопасности лекарственных средств, а именно контрафакту и маркировке препаратов. Лилия Титова, исполнительный директор СПФО заметила, что качество лекарственных средств – один из важнейших вопросов, который находится под пристальным вниманием СМИ. Однако, цифры и сведения о контрафактной продукции, как правило, сильно преувеличены. Так, в первом полугодии 2016 года Росздравнадзором изъято из обращения 247 серий фармпрепаратов, из них 230 недоброкачественных, 15 контрафактных и 2 фальсифицированных. К сожалению, у нашего населения существует путаница между фальсификатом, некачественными препаратами и особенностями течения болезни и некорректным назначением терапии...»

Вопросы доступности лекарственных средств и особенности регулирования деятельности аптек подняла в своем выступлении Елена Неволлина, исполнительный директор Союза «Национальная Фармацевтическая Палата» и НП «Аптечная гильдия». «Для пациента важны все составляющие: ассортимент, стоимость, консультация фармацевтического работника. Но сегодня в условиях кризиса, аптеке приходится сложнее всего, поэтому каждая из них ищет рецепты выживания. Большинство пытается привлечь покупателя только низкими ценами на лекарства, не оказывая полноценной фармацевтической помощи населению», - подчеркнула она.

Юлия Колоскова, руководитель проектов Pharma-Q и HealthIndex, Ipsos Healthcare рассказала о тенденциях в отношении населения к своему здоровью и выбору ЛС, подробно рассмотрела вопросы о том, как потребитель узнает о препаратах и делает свой выбор, какие факторы, влияют на выбор при покупке препаратов. «В условиях текущей экономической ситуации вопрос цены для покупателя становится определяющим», — сделала вывод спикер.

Практические вопросы вакцинопрофилактики рассмотрел Михаил Костинов, профессор, заведующий лабораторией вакцинопрофилактики и иммунотерапии НИИ вакцин и сывороток имени И.И. Мечникова. «В настоящее время в России действует Национальный календарь профилактических прививок, в рамках которого проводится вакцинация против 12 инфекционных заболеваний, и Национальный календарь по эпидемиологическим показаниям, когда каждый регион дополнительно может вакцинировать граждан против 17 инфекций.

Спикер отметил, каким категориям граждан особенно необходима вакцинация и почему современные вакцины безопасны и эффективны. Он призвал журналистов, очень внимательно относиться к выбору экспертов, которые комментируют вопросы вакцинопрофилактики, поскольку от этого зависит в итоге здоровье и жизнь людей.

Михаила Костинова поддержала Лилия Титова. «К сожалению, не редки случаи, когда экспертами в СМИ выступают спикеры, недостаточно владеющие темой. Необходимо ответственно подходить к кандидатурам спикеров: это должны быть специалисты в конкретной области, всесторонне знающие фармрынок, способные донести информацию до широкого круга людей на понятном, доступном языке», — подчеркнула она.

Самой горячей получилась дискуссия о взаимоотношениях фармотрасли и СМИ. Шеф-редактор РБК-ТВ Кирилл Токарев считает, что фармкомпании в России достаточно закрыты, они как будто сторонятся публичности. Он акцентировал внимание на том, что взаимодействие экспертов отрасли и СМИ является первостепенным для выполнения большой социальной задачи по информированию населения относительно ситуации со снабжением лекарственными средствами.

Тему продолжил Олег Фельдман, управляющий директор Ipsos Healthcare с презентацией «Может ли фарминдустрия управлять своей репутацией?» Он привел примеры наиболее часто встречаемых «острых» тем в СМИ, и, наоборот, тех, о которых пресса «умалчивает». Спикер заметил, что часто образ самой фарминдустрии в СМИ представляется в негативном ключе, поэтому важно на страницах изданий освещать темы, которые бы давали более объективную информацию о проблемах отрасли, ее социальной значимости, чтобы появлялись публикации, отражающие суть работы фарминдустрии в целом, перспектив ее развития.

Роль СМИ в практическом здравоохранении затронул в своем выступлении и Ткачев Даниил, исполнительный директор РИА АМИ, который на примере PR программы «Вакцинация –

здоровая нация», рассказал о том, как может меняться и формироваться общественное мнение, благодаря повышенному вниманию к проблеме в СМИ.

В целом все участники отметили важность дискуссии, открытого диалога в фармацевтической индустрии между СМИ и экспертами фармрынка. «Мы живем в тех реалиях, которые есть, поэтому если мы не будем общаться с журналистами, выступать и поднимать наболевшие вопросы, то за нас это сделают другие, не всегда компетентные и профессиональные в данных вопросах специалисты», — резюмировал Антон Муравьев, PR директор группы «Интеррос».