

Здравствуй, фарма, Новый год! Праздничный репортаж из офисов российских фармкомпаний

26.12.2025

Статьи

1033



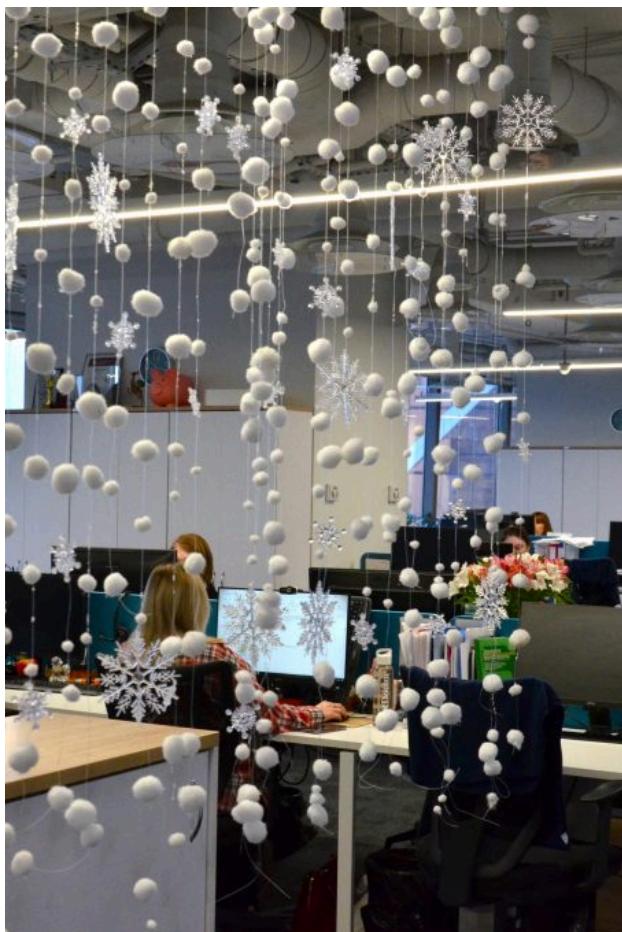
Декабрь – время, когда даже самые строгие офисы преображаются. Подготовка к Новому году – не просто корпоративная обязанность, а настоящий творческий проект, который раскрывает команды с неожиданной стороны и помогает людям почувствовать общность и тепло. В ход идут даже упаковки от лекарств и самовары с барабанками, а сотрудники ненадолго становятся режиссерами, дизайнерами и сказочными персонажами. Как крупнейшие игроки рынка – «Валента Фарм», «Велфарм», «Сотекс», «Рафарма», «Петровакс» и «ПСК Фарма» – создают ту самую атмосферу, которая

объединяет сотни людей и заставляет верить в чудо? Давайте заглянем в их предновогодние будни.

«Петровакс Фарм»

Декабрь в офисе, говорят в компании, — это когда ёлок становится больше, чем переговорок, а праздничное настроение появляется раньше, чем первый снег. В «Петровакс Фарм» декабрь традиционно получается особенно насыщенным.

Опенспейс похож на сказочный лес, в котором можно заблудиться, из-за количества ёлок в офисе, стремящегося к бесконечности. Яркие игрушки и гирлянды не оставляют шанса остаться равнодушным к Новому году. Поэтому праздничное настроение здесь ловится быстрее, чем Wi-Fi, шутят коллеги.





Корпоративный портал тоже не остался без внимания. Несмотря на осеннюю погоду в Москве, снег на корпоративном портале компании пошел 1 декабря вместе с запуском адвент-календаря с заданиями для коллег. Сотрудники генерировали ёлочные игрушки с помощью нейросетей, делились фотографиями из детства в тех самых костюмах снежинки и зайчика, организовывали Тайного Санту и многое другое.



В этом году в компании выбрали концепцию новогоднего праздника, которая подчеркивает корпоративную культуру — смелость нестандартных решений, открытость в коммуникации, заряженность на результат. «Иногда лучший способ расслабиться — это посмеяться над самим собой», — подумали в «Петровакс Фарм» и организовали корпоратив в иронической концепции «Кого ты лечишь?». В голосовании за лучших сотрудников выбрали победителей в номинациях: «Острый позитивизм», «Идеализм трудоголический», «Хронический проактивит».



Не забыли и о тех, кто больше всего ждёт новогоднего чуда. Дети сотрудников получили подарки, поучаствовали во флешмобе рисунков и даже приехали в офис с аудиторской проверкой праздничной атмосферы, которую, кстати, компания успешно прошла. Традиционный «Детишник» — праздник, когда дети становятся новыми сотрудниками «Петровакс Фарм» с испытательным сроком всего в один день и с главной задачей — веселиться.



Эту задачу маленькие гости каждый раз перевыполняют!

Заглядывала в офисы Александра Комарова

Фото предоставлены компаниями-участницами репортажа