

Взаимоотношения фармотрасли и СМИ должны развиваться

03.10.2016



1 октября в Сочи прошла конференция «Система коммуникаций в фармацевтике», организованная компанией «Петровакс Фарм» и группой «Интеррос». В мероприятии приняли участие эксперты отечественной фармотрасли, руководители СМИ, в том числе главный редактор газеты «Фармацевтический вестник» **Герман Иноземцев**, а также журналисты отраслевых и общественно-политических изданий.

Сначала эксперты рассказали об основных понятиях и явлениях фармрынка. В частности, исполнительный директор Ассоциации организаций по клиническим исследованиям **Светлана Завидова** напомнила о жизненном цикле лекарственного препарата и объяснила, почему лекарства не могут быть дешевыми. Журналисты также узнали о надлежащих практиках в отрасли, об особенностях регулирования деятельности аптек.

Самой горячей получилась дискуссия о взаимоотношениях фармотрасли и СМИ. Шеф-редактор РБК-ТВ **Кирилл Токарев** считает, что фармкомпании в России достаточно закрыты, они как будто сторонятся публичности. О том, как эксперты объясняют это, читайте в одном из ближайших номеров «ФВ».

Поделиться

Автор: [Елена Калиновская](#), «Фармацевтический вестник»