

23.05.2024 06:00 ЭКОНОМИКА

Фармацевтическая отрасль России развивает экспортный потенциал

Елена Манукиян

Сегодня Россия поставляет за рубеж около 45 тысяч тонн лекарств в год, их покупают 160 государств, рассказали "РГ" в Минпромторге России. Ассортимент экспортируемых лекарств широкий, но лидируют среди них иммунобиологические препараты (вакцины), инсулины, препараты на основе моноклональных антител.



Рамиль Ситдиков / РИА Новости

Основные рынки сбыта нашей фармацевтической продукции - страны ЕАЭС и СНГ, Латинской Америки, Африки. При этом ведется планомерная работа по расширению номенклатуры поставок в традиционные регионы сбыта и открытию новых рынков в странах Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Спрос на российские лекарства за рубежом постоянно растет, отмечают в ведомстве.

"Высокое качество нашей продукции в сравнении со стоимостью дает ей определенные преимущества на внешних рынках. В связи с этим торговые

партнеры заинтересованы в диверсификации поставок лекарств из России в свои страны", - пояснили в министерстве.

"Отношение к российской фармацевтике кардинально поменялось в лучшую сторону после того, как в пандемию мы предложили рынку свою вакцину от COVID-19, - считает заместитель генерального директора по коммерции и развитию компании "Валента Фарм" Максим Пассер. - Наша компания экспортирует сегодня 10 процентов своей продукции, а в перспективе планирует увеличить эту цифру до 15 процентов". По его словам, сегодня экспорт лекарств развивается, несмотря на геополитические сложности, с которыми сталкивается бизнес во всех сферах экономики.

Специалисты считают, что экспортный потенциал раскроется с большей силой после введения на территории стран, входящих в ЕАЭС, единой регистрации лекарств. Инициатива сейчас обсуждается. "С точки зрения развития экспорта для фармацевтики одним из главных ограничений пока остается необходимость проходить регистрацию и сложности, которые с этим связаны", - говорит Пассер.

У российской фармотрасли большой экспортный потенциал хотя бы потому, что она оказалась одной из наиболее подготовленных к уходу западных производителей, отмечает директор направления фарма компании TWIGA CG Светлана Кокоева. Этому способствовали как программа импортозамещения, так и новые технологии. Поэтому западные санкции, безусловно повлиявшие на сектор, тем не менее не оказали такого разрушительного воздействия, как в других отраслях. В результате Россия сегодня не только обеспечивает себя лекарствами, но и способна продавать их за рубеж. Эксперт подчеркнула, что среди конкретных российских производителей заметный экспортный потенциал есть у компаний с оригинальным портфелем препаратов и хорошей R&D базой - таких, как "Петровакс", "Герофарм", "Полисан", "Биокад", "Полисорб", "Материя Медика Холдинг", "Сотекс" и ряда других.

В отечественной фармотрасли уже есть сильные отечественные производители, а также немало научных и научно-производственных коллективов, способных конкурировать на мировом уровне, отмечают в Минпромторге России. По итогам 2023 года объем производства лекарств в стране увеличился по сравнению с 2022 годом на 7,2 процента (в ценах соответствующих лет) и составил 651,5 миллиарда рублей.

С точки зрения развития экспорта для фармацевтики одним из главных ограничений пока остается процедура регистрации лекарств

По данным независимых аналитических агентств, по итогам 2023 года доля отечественных препаратов составила 36,81 процента в стоимостном выражении и 62,93 процента - в натуральном. Сегодня на территории страны лекарства производят 557 лицензиатов, из них 50 компаний выпускают фармсубстанции, 203 компании - и фармсубстанции, и лекарственные препараты, еще 152 компании - только лекарства.

В ведомстве напомнили, что сегодня в приоритете - обеспечить производство внутри страны препараты из Перечня жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП). Сегодня в него включены 814 международных непатентованных наименований (МНН), 678 из которых уже выпускаются в России.

В ближайшее время перечень дополнят еще 5 препаратов, производство которых также локализовано отечественными предприятиями по полному производственному циклу, включая производство фармацевтической субстанции.

Справка

Обеспечение доступности лекарств в стране и развитие экспортного потенциала - главные задачи, поставленные в Стратегии "Фарма-2030". Согласно документу, в ближайшие шесть лет доля российских препаратов полного цикла на российском рынке должна вырасти почти до 70 процентов, а объем производства в денежном выражении - удвоиться и составить 1,4 триллиона рублей. Экспорт планируется нарастить с 35,9 до 42,6 процента - с 1,26 до 3,4 миллиарда долларов.

Российская газета - Спецвыпуск: Фарминдустрия России №111(9353)

Фарминдустрия

Сейчас читают

Росреестр намерен обязать садоводов заниматься своими участками. Как их правильно осваивать и за что может прийти штраф

Как старший лейтенант уничтожил в одном из боев восемь бронемашин

Суд пока молчит: Надолго ли Запад простил Зеленскому диктатуру?

Владимир Емельяненко: Носить или запретить никаб?
