

Фарма обсудила с регуляторами узкие места отечественных инноваций

05.06.2026 19:00 373

Петербургский международный экономический форум стал площадкой, где участники фармотрасли смогли обсудить ее развитие с регуляторами. Главный вопрос для фармы: будет ли востребован их препарат, когда он выйдет на рынок? Поскольку инновации касаются, как правило, серьезных заболеваний, то главный заказчик новых препаратов – государство. От него зависит, как инновации погружаются в клиническую практику и закупаются.



Фото: пресс-служба «Петровакс Фарм»

Заместитель министра здравоохранения **Сергей Глаголев** полагает, что необходимо повысить средний чек российской фармы не за счет индексации цен, а за счет инновационного сегмента. Об этом он заявил на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2026). По его словам, для этого надо сделать инвестиции в фармотрасль привлекательными.

Кому нужны лекарства

По мнению отрасли, одно из необходимых условий для инвестирования – спрос на отечественные лекарства, который в первую очередь может обеспечить государство. Сергей Глаголев с этим согласен: необходимо создать стимулы и альтернативные механизмы гарантированному спросу, и это решаемая задача.

Государство уже дает преференции российским фармкомпаниям, чтобы стимулировать инвестиции, и постепенно развивает меры поддержки либо намеревается расширить программы лекарственного обеспечения за счет отечественных лекарств. Яркий пример – перечень стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС), или включение новых прививок в Национальный календарь профилактических прививок (НКПП).

Фармкомпании приветствуют такие шаги, но опасаются рисков. Президент ГК «Велфарм» **Людмила Щербакова**, чьи производственные площадки активно включились в работу по локализации фарм субстанций, обратила внимание на возможность изменения списка СЗЛС: «Регуляторы могут менять список: добавить, убрать. А если я завод построила, а препарат убрали? Должна быть стабильность, гарантия. Производитель должен понимать срок окупаемости, для таких инвестиций это семь лет минимум».

«Петровакс Фарм» откликнулась на призыв государства обеспечить российских граждан вакцинами отечественного производства, но не всегда все зависит от производителя. Вице-президент по корпоративным коммуникациям «Петровакс Фарм» **Кирилл Данишевский** напомнил о переносе сроков включения новых прививок в НКПП. «У нас уже наработано полмиллиона доз полностью российской менингококковой вакцины. К концу 2026-го наши производственные мощности будут составлять 4 млн доз ежегодно. Этого достаточно для покрытия всей потребности России и близлежащих стран, в которые мы можем ее экспортировать. Но мы опасаемся нового переноса расширения Национального календаря профилактических прививок, несмотря на серьезнейшую эпидемиологическую проблему и многократный рост смертности от менингококковой инфекции. Не только для пациентов, но и для российской индустрии такая непредсказуемость смерти подобна», – рассказал он.

В компании комплексно подходят к решению проблем вакцинопрофилактики в России. На ПМЭФ-2026 «Петровакс Фарм» и Союз педиатров России подписали соглашение, которое поможет повысить уровень медицинской грамотности населения и будет противодействовать распространению псевдонаучной и недостоверной информации о вакцинации.

Где найти пациента

Еще одна проблема – долгий путь российских инновационных препаратов или инновационных препаратов, которые полностью производятся в нашей стране, к пациентам. По словам Кирилла Данишевского, за последние пять лет в стране вышло всего пять полностью российских инновационных препаратов. «Это своего рода единороги, которых надо оберегать, чтобы они не вымерли. Однако после регистрации российские инновационные препараты проходят долгий путь включения в систему финансирования. Для отечественных компаний ожидание продолжительностью три-пять лет становится серьезным финансовым вызовом. Высокая ключевая ставка в сочетании с длительными сроками доступа к

государственным закупкам в силу медленного пересмотра клинических рекомендаций и редкого пересмотра программы государственной гарантии существенно снижает конкурентоспособность российских производителей, замедляет окупаемость инвестиций и ограничивает возможности для реинвестиций в новые разработки», – пояснил он.

Эксперты подчеркивают, самая эффективная поддержка инноваций – обеспечить быстрый доступ на рынок. Необходимо внедрить новый фаст-трек: вносить отечественные инновационные препараты в клинические рекомендации и тарифы системы ОМС сразу при их включении в ЖНВЛП, особенно в случае, когда они экономят средства государственного бюджета.

Заместитель министра промышленности и торговли **Екатерина**

Приезжева заметила, что Минпромторг видит целесообразность пересмотра регуляторики, чтобы ускорить время прохождения препаратов к пациентам.

«Возможно, этапы будут не последовательными, шаг за шагом. Например, подавая документы на регистрацию, можно будет уже задумываться о каком-то следующем шаге», – заявила она.

Такая позиция актуальна для российских производителей. «В нашем портфеле сегодня 15% биосимиляров и 85% оригинальных препаратов. А доход за последние 15 месяцев наоборот приносят в основном биосимиляры (85%), а оригинальные препараты ждут своего прекрасного будущего. Наш рынок ориентирован под протекционизм биосимиляров и дженериков локального производства. Из-за регуляторных барьеров ЛПУ вынуждены закупать западные препараты, которые стоят в 1,5-2 раза дороже. В то же время, потенциал экономии госбюджета на закупках только первого из пайплайна продуктов компании «Петровакс Фарм», камрелизумаба, оценивается в 150—200 млрд рублей в ближайшие 5 лет», – поделился президент компании «Петровакс Фарм» **Михаил Цыферов**.

Чтобы ускорить доступ пациенток с тройным негативным раком молочной железы к препарату камрелизумаб, «Петровакс Фарм» на ПМЭФ-2026 объявил о запуске программы поддержки женщин с таким диагнозом.

Что актуально для России

Еще один посыл от фармы – помощь в поиске цели разработки новых препаратов. Генеральный директор «Скопинфарм» **Инга Нижарадзе** отметила, что для фармкомпаний важно вместе с учеными и регуляторами сформировать некую платформу, которая показывала бы, какие нозологии будут актуальны именно для России в ближайшие 10–15 лет. Без этого сложно оценить объем внутренней потребности и экспорта.

При этом отрасль готова провести и собственные расчеты. Президентская академия и биофармацевтическая компания «Петровакс Фарм» заключили соглашение о сотрудничестве на полях ПМЭФ-2026. Стороны планируют проанализировать эффекты, которые, как правило, остаются за рамками классических фармакоэкономических исследований. Речь идет об оценке инвестиций в

разработку, доклинические и клинические исследования, локализацию производства, подготовку высококвалифицированных кадров и формирование новых научных компетенций. Когда весь этот цикл сосредоточен на территории страны, это позволяет наращивать экспертизу и укреплять технологическую базу отрасли.

В заключение первого дня форума министр здравоохранения **Михаил Мурашко** отметил, что министерство не находится в каком-то своем измерении, где не слышит рынок и не понимает основных запросов. «Мы понимаем. Мы взвешиваем все. И, безусловно, ваши идеи, инновации, предложения мы обсуждаем», – сказал он. Михаил Мурашко также обратил внимание на то, что людям, принимающим решения по включению тех или иных методов терапии или препаратов, всегда приходится решать много задач одновременно, сопоставлять цену, эффект, понимать, как все это влияет на популяцию, население. И участникам рынка стоит учитывать позицию регулятора.

