



Праздник к нам приходит

Подводя первые итоги уходящего года, игроки фармацевтического рынка приходят к единодушному мнению, которое можно сформулировать одной фразой: как не было гармонии в законодательстве профильных министерств, так и нет. Надежда на то, что большинство инициатив, которые активно обсуждались в 2015 г., либо обретут статус законодательного акта, либо будут признаны несостоятельными, тает одновременно с предновогодними декабрьскими днями. Представители фармацевтических компаний настаивают, что четкое понимание вектора развития правового поля поможет им в выработке наиболее грамотных стратегий своего присутствия на российском рынке. Поэтому вопрос о том, чего не хватает бизнесу, который прозвучал в ходе конференции «Госрегулирование фармацевтической отрасли» от главного редактора «ФВ» и модератора сессии Германа Иноземцева, вызвал печальные улыбки на лицах спикеров. Все прекрасно понимают, что до наступления 2016 г., когда должен заработать единый рынок обращения ЛС и медизделий в рамках ЕАЭС, когда должно появиться четкое определение статуса российского производителя, когда, наконец, станет ясно, как и когда будут проверяться производственные площадки на соответствие правилам GMP, остается менее 30 дней.

Оксана Баранова, фото Игоря Чунусова

Какого закона фармрынку не хватает для счастья?



Старший вице-президент компании «Ипсен» по России и СНГ Марина ВЕЛДАНОВА:



— Буду скромной. Пусть законы будут такие, какие они есть, потому что все понимают, что закон — это долгий путь. Мне не хватает гораздо меньшего — принятия 55 подзаконных актов для реализации закона о ЕАЭС. Принято только 25, а надо 55 для того, чтобы все заработало. Очень бы хотелось, чтобы все они появились до нового года. Потому что мне хочется, чтобы в следующем году у нас был большой красивый рынок.

Второе маленькое пожелание — наличие «дорожной карты» по остальным регуляторным инициативам. Пока у нас хорошо освещается только первый блок вопросов, связанных с регистрацией. С блоком, посвященным обращению лекарств, спискам закупок, сложнее. Нам нужна эта «дорожная карта» по реализации инициатив и гармонизации рынков.



Генеральный директор «Къези Фармасьютикалс» Юрий ЛИТВИЩЕНКО:



— Хотелось бы прежде всего единообразия правового поля, чтобы наши законы коррелировали между собой. В настоящий момент, как уже отмечали другие эксперты, у нас разные ведомства думают по-разному, пытаются решить одну и ту же проблему, используя при этом разные направления. И между ведомствами, например между ФАС и Роспатентом, возникает недопонимание. А несовершенства в патентных нормах — это бомба замедленного действия как

в целом для фармацевтической отрасли, так и для инвестиций, для построения долгосрочных планов на жизнь.

Конечно же хотелось бы стабильности. Возвращаясь к законодательству, отмечу, что сейчас призывают фармацевтические компании принимать решения об инвестициях в России, одновременно активно муссируется тема разрешения параллельного импорта. Я считаю, это нонсенс, когда, с одной стороны, мы говорим о локализации, с другой — о легализации параллельного импорта. Это как рубить сук, на котором мы все с вами сидим. Резюмируя, скажу: ждем прогнозируемости и стабильности нашего правового пространства.



Генеральный директор Celgene Виктор ФЕРКОВИЧ:



— Чтобы оценить, какой еще нам закон нужен, для начала хорошо бы оказаться в ситуации, когда существующие законы исполняются так, как они написаны. Я говорю не только о фармацевтической сфере, но и обо всех отраслях нашей жизни. Это базовые потребности. Если говорить о потребностях уровня люкс, то хотелось бы гармонизации патентного законодательства. Я считаю, начать надо с малого — исполнять существующие законы, и тогда нам будет легче понять, чего еще не хватает.

В настоящее время мы пытаемся структурировать вещи, которые, откровенно говоря, сами по себе возникли как неструктурные. От различных групп выходят разные инициативы, и диктуются они разными интересами. Мы же, в свою очередь, пытаемся это представить в виде некой иксэлевской таблички. Так вот, чтобы структурировать эту табличку, необходимо, чтобы существующие правовые нормы соблюдались не только фармацевтическим сообществом, но и представителями других областей нашей жизни.



Генеральный директор «Нанолек» Михаил НЕКРАСОВ:



— Нужен один закон, в котором было бы написано, что больше не надо никаких законов. Потому что каждый закон начинает встряхивать фармацевтическую отрасль. К каждому закону прилагаются 20—30 подзаконных актов. И мы просто не успеваем к ним адаптироваться. Когда начиналась реализация федеральной целевой программы «Фарма-2020», казалось, все хорошо прописали, закрепили. Все начали по ней работать, развиваться. А потом пошли дополнения, и еще, и еще. Так что мое мнение: нужен просто один отдельный закон о том, что законов достаточно, и больше писать ничего не надо.



Президент НПО «Петровакс Фарм» Елена АРХАНГЕЛЬСКАЯ:



— Начну, пожалуй, с набольшего: хочется, чтобы появилась определенность со статусом производителя. Необходимо, чтобы был принят этот нормативный акт и были четко определены все критерии вхождения на фармацевтический рынок.

Второй момент. Хотелось бы, чтобы все инициативы, о которых так много говорят, обсуждение которых так и не закончилось, или появились в виде законов, или были бы признаны несостоятельными. Хотелось бы ответа на вопрос: как будет реализован документ, касающийся введения долгосрочных контрактов? Эта форма поддержки уже предложена индустрии, но пока непонятно, как она будет работать. По контрактам пока возникает больше вопросов, чем ответов. А четкое понимание механизма очень важно для разработки стратегии любой компании на следующие пять лет.

Реклама

Спонсорство на TV

Слыньк Евгений
+7 (495) 768 25 43
+7 (903) 792 71 15

AALI MEDIA

Powered by DENTSU AEGIS NETWORK

МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

АРЕНДА

30% НА ДОСТУПНЕЕ ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ

ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТ
RXCODE.RU

8 964 510-60-80
8 495 786-25-43

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
RX CODE
ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПРЕПАРАТА