

Ирина ШИРОКОВА, «Ремедиум»

Компания «Петровакс»

ПРОДОЛЖАЕТ ТРАДИЦИИ

В 2014 г. российский фармпроизводитель «НПО Петровакс Фарм» продемонстрировал убедительные результаты своей деятельности, подтвердив правильность стратегического курса. «Залог успеха компании — четкое следование многолетней стратегии в разработке оригинальных перспективных препаратов на базе фундаментальных научных исследований, постоянное совершенствование и развитие производства, слаженная работа профессиональной команды», — уверена Елена Архангельская, президент компании «НПО Петровакс Фарм».

Созданная в середине 90-х гг. компания «Петровакс» изначально взяла курс на создание инновационных продуктов, базируясь на фундаментальных научных исследованиях. В рамках этой политики компания инициирует и проводит многочисленные клинические исследования (КИ) в полном соответствии с международными стандартами и правилами GCP. Только с начала 2014 г. по инициативе «Петровакса» стартовало три новых КИ: инфузионного препарата-детоксиканта Витаоксимер, ЛС Азоксиферон, предназначенного для лечения вирусного гепатита С и В, и ферментного препарата для профилактики и комплексной терапии гиперплазии соединительной ткани Лонгидаза. Такая высокая активность не осталась незамеченной на фармрынке: по данным периодического отчета компании Synergy Research Group (Оранжевая книга), фармацевтическая компания «НПО Петровакс Фарм» вошла в пятерку лидеров по количеству КИ на фармрынке России, начатых во II квартале 2014 г.

Серьезные усилия «НПО Петровакс» прилагает и для развития такой важной для нашей страны сферы, как вакцинопрофилактика. За прошедшие годы компания приобрела огромный опыт в разработке, тестировании и производстве востребованных в российском здравоохранении современных вакцин. Созданные ею широко известные вакцины Гриппол® и Гриппол® плюс сегодня входят в Национальный

календарь профилактических прививок, позволяя сохранить здоровье миллионам россиян. В 2014 г. компания «Петровакс» отгрузила в регионы России 13,5 млн доз инактивированной субъединичной адьювантной вакцины последнего поколения Гриппол® плюс для иммунизации детей и беременных женщин от гриппа.

Кроме того, впервые и в кратчайшие сроки компания поставила во все субъекты России 13-валентную пневмококковую вакцину Превенар®13 для вакцинации детей первых лет жизни в объеме 3,4 млн доз. Данная вакцина охватывает максимальное количество актуальных для нашей страны серотипов. Помимо России, она применяется более чем в 90 странах мира, будучи признанной лучшим инновационным продуктом в данной области.



«Компания «Петровакс Фарм» — первое российское предприятие, реализовавшее трансфер технологий производства полного цикла готовой лекарственной формы подобной категории сложности и ответственности, — отметил **Аркадий Некрасов**, председатель совета директоров «НПО Петровакс Фарм». — Выпуск вакцины подобного класса — самый сложный биотехнологический процесс, для которого необходимы высокотехнологичное оборудование и специально обученный персонал, которыми мы располагаем». Закупаемые государством вакцины Гриппол® плюс и Превенар®13 выпускаются в одноразовых шприцах на современном производственном комплексе компании в Московской области. Производство соответствует международным стандартам GMP, что подтверждается проверками зарубежных инспекций.

По результатам контроля SUKL, проведенного в 2014 г., продлено действие сертификата на соответствие системы менеджмента качества предприятия требованиям EU GMP. Другим достижением стало получение GMP сертификата от иранского министерства здравоохранения.

В сентябре компания успешно прошла ресертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) и плановый аудит со стороны ФГБУ НЦЭСМП Минздрава России.

Немаловажное значение для компании имеет и официальное

подтверждение качества вакцины Гриппол®[®], выпускаемой в рамках лицензионного соглашения на предприятии Санкт-Петербургского НИИ вакцин и сывороток (СПбНИИВС). Проведенный в начале сентября очередной аудит, включающий интервьюирование сотрудников, наблюдение за производственными циклами и изучение технической документации, позволил проверить состояние производства вакцины Гриппол®[®] и подтвердить полное соответствие работы СПбНИИВС требованиям надлежащей производственной практики.

Оригинальный портфель инновационных продуктов и соответствие производственных процессов международным стандартам позволяют компании успешно конкурировать на зарубежных рынках. В рамках экспортной стратегии «Петровкакс» поставляет лекарственную продукцию в Украину, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Азербайджан, Узбекистан, Грузию, Молдавию и Словакию. Новым направлением для компании недавно стала Армения. В планах — выход на рынки Ближнего Востока и Южной Америки.

Успешно решая бизнес-задачи, компания «Петровкакс» только ими не ограничивается. Следуя лучшим традициям российских меценатов, она претворяет в жизнь широкий круг социальных и благотворительных программ. Компания оказывает адресную поддержку Красносельской школе-интернату, общественной организации «Дети Подолья». При ее непосредственном участии летом и осенью 2014 г. в Подольском районе прошли праздничные мероприятия, посвященные Дню ребенка и Дню матери для многодетных, приемных семей, а также лиц, имеющих на воспитании детей-инвалидов.

Занимая активную социальную позицию, «Петровкакс» содействует работе спортивного комплекса «Подолье», принимает спонсорское участие в мероприятиях Подольского района, а также в организации донорской акции «Протяни руку — сдай кровь» совместно с ФГБУ «Гематологический научный центр». «Участие в социальных и благотворительных проектах — важная и давняя традиция компании «Петровкакс», — отмечает **Наталья Пучкова**, зампредела-

теля совета директоров «НПО Петровкакс Фарм». — С самого начала своей деятельности наше предприятие активно участвует в оказании адресной помощи общественным организациям, медицинским и образовательным учреждениям.

Еще одной важной частью корпоративной социальной программы компании «Петровкакс» является поддержка образовательных проектов, в т. ч. направленных на донесение до населения объективной картины преимуществ иммуно-



профилактики, формирование ответственного подхода к своему здоровью, в котором вакцинация является необходимым элементом здорового образа жизни.

В целях популяризации научного подхода в вопросах поддержания здоровья «НПО Петровкакс Фарм» принимает активное участие в научно-практических специализированных конференциях, участвует в отраслевых форумах и выставках, поддерживает симпозиумы, посвященные вакцинопрофилактике. В 2014 г. компания выступила партнером фестиваля научного кино «360°», в рамках которого под эгидой Минздрава России состоялся спецпоказ фильма «Привитые: любовь, страх и вакцины», вызвавший широкий резонанс среди специалистов. Обсуждая фильм, эксперты высоко оценили роль подобных мероприятий, поднимающих вопрос о необходимости максимального охвата населения прививками.

Одним из приоритетных направлений в деятельности компании «Петровкакс» также остается подготовка высококвалифицированных кадров для отечествен-

ной фармпромышленности. На решение этой задачи направлено создание научно-образовательного центра (НОЦ), соглашение о котором подписали ООО «НПО Петровкакс Фарм» совместно с Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академией и ФГБУ «НИИ гриппа» в ноябре 2014 г. НОЦ фокусирует свои усилия на организации международного научного и образовательного обмена, привлечение талантливой молодежи к научно-исследовательской работе и закрепление ее в сфере науки, создание рабочих мест для молодых специалистов из числа выпускников академии.

Кроме того, «Петровкакс» традиционно поддерживает работу фармацевтического интернационального лагеря инноваций «ФИЛИН», собирающего лучших представителей студенчества. В 2014 г. компания организовала целый ряд образовательных мероприятий для участников лагеря, позволяющих существенно повысить уровень их научных и практических знаний, помочь определиться с будущим местом работы.

Таким образом, сегодня можно с уверенностью сказать, что именно четкое следование своим традициям позволяет компании «Петровкакс» удерживать стабильные позиции на рынке, быстро двигаться вперед, реализуя самые амбициозные планы. Один из них связан с созданием самой современной противогриппозной четырехвалентной полимер-субъединичной вакцины, обеспечивающей более эффективную защиту от гриппа. Эту задачу «НПО Петровкакс Фарм» решает совместно с СПбНИИВС. В результате проекта будет создана лучшая из существующих противогриппозных вакцин в мире, получено лидерство в одном из самых социально значимых сегментов фармацевтической индустрии.

«Создание такой вакцины приведет не только к снижению заболеваемости и уменьшению экономических потерь, но и к повышению доверия населения к ежегодной вакцинации, а в итоге — к существенному улучшению здоровья россиян», — подчеркивает **Марина Абрамова**, директор по разработке, исследованиям и внедрению препаратов «НПО Петровкакс Фарм».

