

Ольга СМЕРНОВА, «Ремедиум»

# 20 лет «НПО Петровакс Фарм»:

## ЭТАПЫ УВЕРЕННОГО УСПЕХА

Сегодня российская фармотрасль набирает обороты, фармацевтические компании активно развиваются, внедряя современные технологии и выпуская широкий спектр лекарственных средств. Но лишь немногие отечественные предприятия могут поделиться длительной успешной историей развития. Среди них — компания «НПО Петровакс Фарм», которая в этом году отмечает 20-летний юбилей. Много это или мало? Скорее, это начало большого пути и повод поговорить о завтрашнем дне, — считает президент компании Елена Архангельская.

Существенный рост доли отечественной фармпродукции и организаций, осуществляющих технологические инновации, импортозамещение, увеличение экспорта в другие страны — важнейшие задачи отрасли, актуальность которых продиктована самой жизнью и закреплена в программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на период 2013—2020 гг., утвержденной Правительством РФ [1].

Российские производители все активнее берут курс на поддержание общей стратегии изменения фармацевтического рынка России, и доля отечественных препаратов планомерно растет. Одной из компаний, чья стратегия развития соответствует трендам макроэкономики РФ, является «НПО Петровакс Фарм». Объем выручки компании за период 2011—2015 гг. вырос в 3,1 раза в денежном выражении: с 2,6 млрд руб. в 2011 г. до 8,7 млрд руб. в 2015 г. В натуральном выражении производство «НПО Петровакс Фарм» за тот же период увеличилось на 22%: с 15,3 до 18,7 млн упаковок<sup>1</sup>.

На сегодняшний день «Петровакс» входит в топ-30 отечественных производителей и в топ-5 иммунобиологических фармпроизводителей. Какие стратегические принципы помогают компании удерживать столь существенные темпы роста?

### ● ИННОВАЦИИ — ОСНОВА РАЗВИТИЯ

«НПО Петровакс Фарм» — одна из немногих отечественных компаний, соз-

дающих новые препараты с нуля. Сама история ее возникновения напрямую связана с уникальной разработкой группы ученых под руководством профессора А.В. Некрасова истинного иммуномодулятора комплексного действия Полиоксидоний®, который стал основой для нового класса вакцин и им-

*«НПО Петровакс Фарм» — отечественное предприятие с многолетним опытом производства иммунобиологических препаратов по стандартам GMP. Международный GMP EU сертификат был выдан Украиной, Словакией (в 2012 г.), Ираном (в 2014 г.). В июне этого года Минпромторг РФ выдал предприятию сертификат о соответствии правилам GMP РФ. Накопленный опыт и собственное высокотехнологичное производство позволяют выпускать ежегодно 40 млн доз противогриппозной вакцины в одноразовых шприцах и более 15 млн доз пневмококковой вакцины в рамках проекта с компанией Pfizer. Мощности компании рассчитаны на производство 160 млн доз иммунобиотехнологических препаратов в год.*

мунобиологических препаратов. Приверженность инновационным технологиям отчетливо просматривается и в эволюции развития флагманского продукта компании — противогриппозной вакцины Гриппол®: с момента регистрации в 1996 г., выпуска в 2008 г. ее усовершенствованного аналога — вакцины Гриппол® плюс в преднаполненных шприцах без консервантов и до сегод-

няшнего дня, когда все компоненты для вакцины Гриппол® плюс, включая антигены, производятся в нашей стране. Производство высокоочищенных антигенов осуществляется на мощностях партнера — СПбНИИВС ФМБА России в соответствии со стандартами GMP без использования ртутьсодержащих консервантов, поэтому вакцина разрешена для детей начиная от 6 месяцев и беременных женщин.

Качество, эффективность и безопасность противогриппозных вакцин подтверждены многолетним опытом их массового использования для профилактики гриппа у взрослых и детей в рамках НКПП РФ. За 20 лет применения вакцинами Гриппол и Гриппол плюс успешно привито более 300 млн человек. Инновационность разработок «НПО Петровакс Фарм» признается и на международном уровне. Так, в прошлом году ВОЗ включила новое наименование в перечень МНН для препарата Лонгидаза® — бовгиалуронидаза азоксимер (bovhyaluronidase azoximer), выведенного на рынок компанией в 2005 г.

Среди других успешных примеров можно отметить и признание российским рынком нового продукта — косметического средства Имофераза®, в состав которого входит принципиально новая высокоэффективная молекула на основе фермента гиалуонидазы, действующая непосредственно на основу рубца. Создание новых оригинальных препаратов, в т. ч. за счет приобретений в Европе потенциально интересных активов и разработок, является стратегическим направлением «НПО Петровакс Фарм». На базе собственного научно-исследовательского центра компании сегодня в разработке находятся несколько оригинальных препаратов в различных нозологиях. В 2018 г. «НПО Петровакс Фарм» планирует вывести на рынок квадριвалентную адьювантную вакцину для профилактики гриппа с эффективной защитой от 4 штаммов вируса гриппа и с максимальным профилем безопасности.

<sup>1</sup> По данным компании «НПО Петровакс Фарм».



НПО  
**ПЕТРОВАКС**ФАРМ

*Уникально. Точно. Проверено временем.*

**20 лет инноваций на российском  
фармацевтическом рынке.**

НПО Петровакс Фарм – ведущая российская компания-разработчик и производитель инновационных иммунобиологических препаратов.

**[www.petrovax.ru](http://www.petrovax.ru)**

## ● ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Локализация производства высокотехнологичных социально значимых импортных препаратов на территории России является важным и перспективным для «НПО Петровакс Фарм» направлением. Важно перенимать мировой опыт трансфера технологий, развивать совместные R&D-проекты с ведущими мировыми и отечественными компаниями, а также создавать современную инновационную инфраструктуру, — отмечает Елена Архангельская.

У «НПО Петровакс Фарм» уже есть уникальный опыт по переносу технологии производства полного цикла 13-валентной пневмококковой вакцины Превенар 13 от компании Pfizer. Глубина локализации такова, что позволяет покрыть 100% потребности государства в пневмококковой вакцине. Уникальные компетенции, полученные благодаря партнерству с международной компанией, помогли повысить инвестиционную привлекательность компании, дали старт для развития перспективных международных проектов, помогли в разработке собственных инновационных продуктов.

В ближайшей перспективе ожидается реализация еще одного масштабного проекта: локализация полного производственного цикла инновационных биотехнологических тромболитиков компании «Берингер Ингельхайм» на базе «НПО Петровакс Фарм». Это будет вторая в мире площадка, производящая инновационные тромболитики «Берингер Ингельхайм». В компании уверены, что мощности производственного комплекса смогут полностью удовлетворить потребности российских пациентов в данных лекарственных препаратах.

## ● ЭКСПОРТ: РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ

Вывод собственных продуктов на мировой рынок — задача непростая. Законы конкуренции диктуют повышенные требования и к качеству, и к оригинальности портфеля. Сегодня компания «НПО Петровакс Фарм» экспортирует препараты в 11 стран мира, с каждым



годом увеличивая объем поставок. Например, в июле 2016 г. была поставлена уже вторая партия противогриппозной вакцины в Иран, в августе 2016 г. экспортировано 1,5 млн доз вакцины Гриппол® плюс в Казахстан, растет объем поставок противогриппозной вакцины для Белоруссии.

Помимо экспорта, «НПО Петровакс Фарм» активно осуществляет проекты и по локализации производства своих препаратов на территории других стран. Так, в Белоруссии уже в этом году начат выпуск Гриппол® плюс по полному циклу. В феврале этого года было заключено соглашение о стратегическом сотрудничестве с целью локализации производства российской вакцины против гриппа в Иране. «Мы планируем укреплять свои позиции на этом рынке и разработали долгосрочную стратегию развития», — рассказала Елена Архангельская. — Важно отметить, что наша вакцина Гриппол плюс — первый

российский иммунобиологический препарат, зарегистрированный в Иране».

За 20 лет пройден немалый путь, создана солидная база — современное высокотехнологичное производство по международным стандартам GMP, оригинальный и востребованный портфель инновационных продуктов, долгосрочное партнерство с ведущими российскими и мировыми производителями. Все это создает достойные предпосылки для дальнейшего перспективного развития отечественного иммунобиологического производства.

## ● КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: СТАБИЛЬНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Успешное развитие компании было бы невозможно без формирования главного актива — ее кадрового потенциала. Современное производство, высокотехнологичное оборудование, солидный научный потенциал и практически неограниченные возможности обучения и карьерного роста, дружный высокопрофессиональный коллектив, наконец, социально значимая сфера деятельности — все это делает «НПО Петровакс Фарм» одним из наиболее привлекательных работодателей на отечественном рынке труда. Штат компании насчитывает 650 человек, 90 специалистов работают здесь уже более 10 лет. Ежегодно осуществляется внешнее обучение в центрах повышения квалификации в России и за рубежом, успешно функционирует автоматизированная система управления развитием персонала, позволившая повысить эффективность кадрового учета и обучения сотрудников. Фокус на молодых перспективных специалистах — еще один приоритет кадровой стратегии: «НПО Петровакс Фарм» сотрудничает с ведущими профильными вузами, а также реализует собственные образовательные проекты.



### ИСТОЧНИКИ

1. Паспорт Государственной программы РФ «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013—2020 годы.
2. Российский фармрынок: итоги 2015 года, Ремедиум.