

АРКАДИЙ АРЗАМАСЦЕВ

# ДЛЯ ПОЛЬЗЫ ТЕЛА

**Стратегия «Фарма-2020» определяет основную цель отечественной фармацевтической промышленности как переход на инновационную модель развития. В интервью «ББ» глава представительства компании Pfizer в России Кристиан Холмер оценил, в чем именно заключается привлекательность российского рынка для крупных мировых игроков фарминдустрии.**



**Какое место отводится России в структуре международного бизнеса таких компаний, как Pfizer?**

Россия — это один из приоритетных быстроразвивающихся рынков для Pfizer, и данное направление является крайне важным для нашей компании. Мы рабо-

таем в России уже почти двадцать лет, с 1992 года, поставляя на российский рынок высококачественные инновационные препараты, осуществляя научно-исследовательские проекты (программы клинических исследований) и проводя информационно-просветительские мероприятия для медицинских специалистов, направленные на распространение информации о последних достижениях в медицине среди профессионального сообщества России.

На протяжении всего периода нашей работы в России мы стремились к выполнению главной задачи — повышению доступности высококачественных инновационных препаратов для российских пациентов. В рамках достижения этой цели Pfizer активно участвует в государственных проектах лекарственного обеспечения, ведет совместные разработки с общественными и научными организациями, создает инновационные решения, целью которых является улучшение здоровья и самочувствия российских граждан на всех этапах жизни. Одним из недавних примеров является программа поддержки пациентов «Забота о вас», задача которой состоит в повышении доступности для российских пациентов ряда инновационных препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и методах их профилактики, а также повышение осведомленности людей о подобных рисках. Программа была развернута в 2010—2011 годах в восьми крупнейших городах страны, и в ней уже приняли участие более 12 000 пациентов, что позволило повысить доступность лекарств и информационных ресурсов о сердечно-сосудистых заболеваниях.

Мы знаем, что здоровье — это не только прием лекарств. Надлежащие меры профилактики, строгое соблюдение указаний врача и ведение здорового образа жизни имеют не менее серьезное значение, вот почему существенная часть нашей деятельности направлена на популяризацию здорового образа жизни, в том числе отказа от курения. Мы поддерживаем намерение российского правительства создать эффективную систему профилактики, как это предусмотрено «Концепцией развития системы здравоохранения Российской Федерации до 2020 года», и мы рассматриваем активную иммунизацию от опасных заболеваний как важнейший ее элемент.

**10 марта 2011 года Pfizer объявил о достигнутом соглашении с российской биофармацевтической компанией НПО «Петровакс Фарм» о производстве инновационной пневмококковой вакцины. Почему вы выбрали именно это направление для локализации?**

Пневмококковая конъюгированная вакцина, которая будет производиться в России в рамках анонсированного соглашения, применяется в странах Европейского Союза для активной иммунизации детей в возрасте от 6 недель до 5 лет в целях профилактики инвазивных пневмококковых заболеваний (менингита, сепсиса, бактериемической пневмонии), а также пневмонии, острых отитов, вызываемых бактерией *Streptococcus pneumoniae* (пневмококком). Мы уверены — данное партнерство поможет сделать вакцинопрофилактику опасных заболеваний более доступной для российских детей. Всемирная организация здравоохранения считает пневмококковую инфекцию наиболее распространенной причиной смертности детей первых пяти лет жизни во всем мире от заболеваний, против которых возможна вакцинация. Важность вакцинации против пневмококковых заболеваний не следует недооценивать: по мнению экспертов, в России ежегодно отмечается более 750 000 случаев пневмококковых заболеваний. Учитывая их серьезность и устойчивость пневмококковой инфекции к антибиотикам, иммунизация является наиболее действенным решением проблемы.

**В чем заключаются условия сделки с НПО «Петровакс Фарм»? Планируете ли вы экспортировать вакцину, произведенную в рамках этого сотрудничества, за рубеж?**

Помимо налаживания местного производства пневмококковой конъюгированной вакцины Pfizer, сотрудничество с НПО «Петровакс Фарм» будет способствовать передаче технологии производства полного цикла, соответствующего стандартам Надлежащей производственной практики (GMP), что отвечает целям и задачам, обозначенным в «Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». Соглашение также позволит компаниям изучить возможности экспорта вакцины в СНГ или другие страны в будущем.

**Рассматриваете ли вы возможность сотрудничества с другими фармацевтическими компаниями России? Входит ли в ваши планы расширять партнерство в нашей стране?**

Данный проект — первый пример сотрудничества подобного рода, начатого Pfizer в России, который, мы надеемся, станет прочной основой для будущего развития.

Мы активно рассматриваем возможности совместных проектов с другими российскими инновационными фармацевтическими компаниями, а также Правительством Российской Федерации в той форме, которая бы наилучшим образом отвечала задачам и приоритетам государственной политики в области здравоохранения, и, что особенно важно, делала бы последние достижения медицинской науки доступнее для россиян.

??  
??  
??  
??  
??

**Почему компания приняла решение о локализации производства в России? Как вы оцениваете перспективы российского фармрынка?**

В настоящее время на мировом фармацевтическом рынке прослеживаются интересные тенденции, одна из которых заключается в замедлении экономического роста в развитых странах и ускорении роста в быстроразвивающихся экономиках. Согласно прогнозам аналитиков, ожидается, что к 2020 году мировой фармацевтический рынок вырастет более чем вдвое, до 1,3 трлн долл., причем на быстроразвивающиеся страны — Россию, Бразилию, Китай, Индию, Индонезию, Мексику и Турцию — будет приходиться около одной пятой части мировых продаж лекарственных препаратов.

Российский фармацевтический рынок больше индийского и сопоставим с китайским. В настоящее время он считается одиннадцатым по величине в мире и продолжает расти. Эти факторы, а также нацеленность российского правительства на модернизацию и инновационное развитие российской экономики делают Россию важной страной для развития деятельности крупных международных компаний.

Компания Pfizer видит в России потенциального мирового лидера в таких инновационных отраслях, как фармацевтика, биотехнологии и нанотехнологии, и стремится к тому, чтобы максимально реализовать возможности, открывающиеся благодаря Стратегии «Фарма-2020», и повысить доступность новейших медицинских разработок для российских пациентов. В России наступает время больших перемен, и мы хотим стать стратегическим партнером российского правительства в дальней-



шем инновационном развитии российской системы здравоохранения и фармацевтической индустрии.

**Каковы, на ваш взгляд, факторы успеха и развития компании в будущем?**

Мы твердо уверены в пользе наших препаратов для пациентов и делаем все от нас зависящее, чтобы обеспечить присутствие инновационных лекарств, относящихся к различным терапевтическим группам — для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, боли, воспалительных заболеваний, для применения в урологии, эндокринологии, онкологии, гематологии, а также антибиотиков и вакцин.

Портфель инновационных разработок Pfizer включает очень перспективные продукты, которые, мы надеемся, появятся и в России. Среди них я бы особенно отметил ряд исследуемых препаратов, как биологических, так и низкомолекулярных, для лечения онкологических заболеваний (рака груди, рака легких, почек и т. д.). Каждая новая разработка в этой области означает новую надежду для пациентов, и мы весьма воодушевлены текущими результатами.

Но я бы хотел отметить, что наш успех — настоящий и будущий — заключается не только в выдающихся продуктах и перспективных разработках. Не менее важна команда. Без блестящих профессионалов, работающих как в глобальной, так

??  
??  
??  
??  
??

и в российской организации, у нас ничего бы не получилось. В прошлом году российское представительство Pfizer было удостоено звания «Лучшего работодателя» по версии экспертов конкурса «Платиновая унция». Мы расцениваем это как высокую честь и стимул для дальнейших свершений. В Pfizer созданы прекрасные условия, чтобы обеспечить возможность для развития всем сотрудникам. Каждый может добиваться значимых результатов и стремиться к новым достижениям, причем исследовать профессиональные области, выходящие за рамки должностных обязанностей, постигать новое. Подобная обстановка благоприятствует профессиональному росту и развитию карьеры. Думаю, что теперь, когда наше желание развивать свою деятельность в России сильно как никогда, каждый сотрудник российского представительства Pfizer имеет хорошие шансы расширить горизонт своих возможностей, внося одновременно максимальный вклад в развитие организации. Я рассчитываю на свою команду и верю в профессионализм сотрудников Pfizer и их желание добиться поставленных целей. ■